



Al via la seconda edizione di Ima, Italian Mission Awards

Premio italiano dedicato al business travel. Candidature aperte, serata finale il 18 marzo 2015



Arriva la seconda edizione di Ima, Italian Mission Awards, il primo premio italiano dedicato al business travel lanciato da Newsteca, casa editrice della testata Mission.

Come nella passata edizione, l'evento valorizzerà i protagonisti del settore dei viaggi d'affari (compagnie aeree di linea e low cost, catene alberghiere e hotel indipendenti, società di autonoleggio, compagnie ferroviarie, aziende che propongono soluzioni tecnologiche per la gestione automatizzata delle trasferte) che con la propria

capacità di innovazione e l'eccellenza dei servizi contribuiscono ogni giorno all'evoluzione e alla crescita del mercato dei viaggi d'affari.

Verrà inoltre assegnato un riconoscimento al "Travel manager dell'anno" e all'"Ufficio viaggi aziendale dell'anno".

Le candidature a Ima 2015 sono già aperte sul sito www.italianmissionawards.it. Per iscriversi occorre compilare online il questionario relativo alla categoria prescelta. I questionari di candidatura saranno giudicati da una giuria composta da travel manager esperti. I giurati selezioneranno tra tutte le candidature pervenute tre finalisti per ciascuna categoria e, tra questi, successivamente, i vincitori.

Ima 2015 si concluderà con una serata di gala, il 18 marzo 2015 a Milano. Nel corso dell'evento, al quale è prevista la partecipazione di circa 200 persone, saranno svelati - e festeggiati - i vincitori.

Nella prima edizione sono stati premiati 16 protagonisti del mercato del business travel italiano, selezionati da una giuria di 11 travel manager tra gli oltre 100 questionari di candidatura pervenuti.