

19 marzo 2014

IMA, Italian Mission Awards 2014: nominati i vincitori

Categoria: Sponsorship, Eventi e Award



Ieri sera presso il Grand Visconti Palace a Milano, si è svolto l'evento che da mesi il mercato del business travel attendeva con curiosità e trepidazione: alla presenza di oltre 170 tra operatori del settore turistico, travel manager ed esponenti della stampa specializzata, sono stati premiati i vincitori di IMA, ITALIAN MISSION AWARDS, il primo premio italiano dedicato al business travel organizzato da Newsteca, casa editrice della testata MISSION – LA RIVISTA DEI VIAGGI D'AFFARI.

Sul podio, 16 imprese (compagnie aeree, catene alberghiere e hotel indipendenti, società di autonoleggio, gds, travel management company, società fornitrici di soluzioni tecnologiche, ma anche travel manager e uffici viaggi aziendali) che con la propria capacità di

innovazione e l'eccellenza dei servizi contribuiscono ogni giorno all'evoluzione e alla crescita del mercato dei viaggi d'affari.

Ecco l'elenco dei vincitori di IMA 2014:

- MIGLIOR COMPAGNIA AEREA DI CORTO E MEDIO RAGGIO PER I VIAGGIATORI D'AFFARI: AIRBERLIN
- MIGLIOR COMPAGNIA AEREA DI LUNGO RAGGIO PER I VIAGGIATORI D'AFFARI: DELTA AIR LINES
- MIGLIOR COMPAGNIA AEREA DI VOLI PRIVATI: AIR DOLOMITI
- MIGLIOR HOTEL BUSINESS NEL NORD ITALIA: ENTERPRISE HOTEL, MILANO
- MIGLIOR HOTEL BUSINESS NEL CENTRO ITALIA: HOTEL BEVERLY HILLS, ROMA
- MIGLIOR HOTEL BUSINESS NEL SUD ITALIA E ISOLE: HORSE COUNTRY RESORT CONGRESS & SPA, ARBOREA (ORISTANO)
- CATENA ALBERGHIERA DELL'ANNO: STARWOOD HOTELS & RESORTS

GLI OPEARTORI DELLA COMUNICAZIONE
360FX
AKITA FILM
ALTAMAREA FILM
BEDESCHIFILM
BLOWUPFILM
BOTTEGACINEMA
BRW FILMLAND
BRW USA
CASTA DIVA GROUP
CINESTUDIO
COW&BOYS
DIAVIVA
FARGO FILM
FILMGOOD PRODUCTION COMPANY
FILMMASTER PRODUCTIONS
GUSTO GUSTO

- MIGLIOR GREEN HOTEL: STARHOTELS E.C.HO
- MIGLIOR SOCIETÀ DI AUTONOLEGGIO: EUROPCAR
- TRAVEL MANAGEMENT COMPANY - MIGLIOR SERVIZIO DI CONSULENZA:
CARLSON WAGONLIT TRAVEL
- MIGLIOR SELF BOOKING TOOL: KDS CORPORATE
- MIGLIOR SISTEMA DI GESTIONE DELLE NOTE SPESE: TWII (TRAXALL, GRUPPO UVET)
- MIGLIOR SOLUZIONE MOBILE PER IL BUSINESS TRAVEL:
AMADEUS E-TRAVEL MANAGEMENT MOBILE
- MIGLIOR SISTEMA DI REPORTISTICA PER I VIAGGI D’AFFARI:
CARLSON WAGONLIT TRAVEL
- TRAVEL MANAGER DELL’ANNO 2014: GIUSEPPE VIESTI, FERRAGAMO
- UFFICIO VIAGGI AZIENDALE DELL’ANNO: SAFILO GROUP

L’iscrizione alle 16 categorie del premio IMA è avvenuta per autocandidatura rispondendo a un questionario online sul sito Italiamissionawards.it. Si sono candidate circa un centinaio di imprese del settore turistico, travel manager e uffici viaggi aziendali. Tra i candidati la giuria ha individuato una short list di finalisti e, in seconda votazione, i vincitori.

La giuria di IMA era composta da 11 travel manager e direttori acquisti di importanti aziende con sede in Italia.

La serata di gala di IMA ha rappresentato un’imperdibile occasione di incontro tra i principali attori del mercato dei viaggi d’affari. Nell’esclusiva cornice del Grand Visconti Palace, gli ospiti hanno preso parte a un gradevole aperitivo di benvenuto. Durante la cena, allietata da piacevoli intrattenimenti e presentata dalla giornalista televisiva Savina Confaloni, sono stati consegnati i premi ai vincitori: i prestigiosi trofei di IMA, fatti realizzare appositamente da Newsteca da valenti artigiani italiani per celebrare la creatività del made in Italy.

«Siamo molto soddisfatti del successo riscosso da IMA – ha dichiarato Paola Mighetto, direttore editoriale di Newsteca, salutando i presenti in sala. Riteniamo che il confronto fra pari possa rappresentare un’importante opportunità di crescita e di arricchimento per l’intero settore».

Newsteca ringrazia gli sponsor del premio IMA, che hanno sostenuto con entusiasmo questa iniziativa: AirPlus International, Carlson Wagonlit Travel, Grand Visconti Palace – MGallery Collection, HRS - Hotel Reservation Service, Lufthansa City Center Global Travel, United, Uvet American Express.