

Altro trofeo per Zucchetti, stavolta è l'Oscar dei viaggi

■ Un altro trofeo per la galassia Zucchetti. Questa volta l'azienda lodigiana si è aggiudicata un premio per il prodotto ZTravel, legato al mondo dei viaggi e delle imprese. Lunedì si è tenuta la seconda edizione di Ima, Italian mission awards, una serata di gala dedicata al mondo del "business travel" organizzata da Newsteca, casa editrice delle riviste specializzate Mission e MissionFleet. Diciassette le categorie in gara, ottantaquattro le candidature che sono state al vaglio della giuria; all'appuntamento erano presenti compagnie aeree, catene alberghiere, società di servizi e travel manager.

Accanto a gruppi del calibro di Emirates, Easyjet ed Austrian Airlines, anche Zucchetti è salita sul palco degli Ima 2015 grazie a ZTravel, una soluzione premiata come "miglior sistema per la gestione

delle note spese". A ritirare il riconoscimento è stato Paolo Susani, direttore commerciale della società: «Questo è un anno cruciale per iniziare a cogliere i frutti del lavoro e degli investimenti fatti da quando abbiamo lanciato ZTravel nel 2013. Questo premio certifica che ci siamo mossi bene e nella giusta direzione, considerando che abbiamo deciso di puntare su un mercato dalle alte potenzialità come quello del travel». Già 400 clienti hanno puntato su questo prodotto. Raffaella Armiento, manager ZTravel sottolinea: «Ima 2015 ha premiato ZTravel per la sua affidabilità nell'area note spese. Il mercato ha scelto la soluzione perché permette di gestire in modo completo ogni aspetto dei viaggi d'affari, nel rispetto delle travel policy. Clienti come Manutencoop, Bialetti, Fininvest e Snai ci hanno già scelti».

