

Prima l'accordo Meridiana, poi l'India

Qatar Airways verso nuovi scenari: premio come miglior compagnia d'affari

MALPENSA - Qatar Airways ancora non ha effettuato il closing di Meridiana che sta già pensando al passo successivo. Dopo l'acquisizione del 49 per cento della compagnia sardo-gallaratese, un'operazione già slittata tre volte e che, stavolta, dovrebbe concludersi entro la fine di marzo, i petrodollari di Doha si sposteranno a oriente.

«Dopo la conclusione dell'affare Meridiana sposteremo la nostra attenzione sull'India, dove abbiamo intenzione di aprire una compagnia interamente controllata da noi». Lo ha annunciato il Ceo Akbar Al Baker alla Itb di Berlino, dove è stata presentata la nuova classe business della compagnia. Conquistata l'Italia, una mossa che consente a Qatar Airways di penetrare in tutto il mercato europeo, il passo successivo sarà l'India, considerato un mercato in rapida espansione e dalle alte opportunità. E poi c'è già più di un pensiero anche sull'Africa, dove il grimaldello sarebbe Royal Air Maroc, intensificando gli accordi come primo passo verso un investimento diretto. Il rilancio del Gruppo Meridiana (formato da Meridiana fly e Air Italy) sarebbe dunque soltanto il primo passo verso un piano di lungo periodo molto più articolato su scala globale. Ma è un rilancio che attende ancora l'ok di Bruxelles: con qualche settimana di ritardo rispetto alla tabella di marcia, gli uffici dell'Antitrust della Commissione europea hanno finalmente avviato l'analisi dell'accordo Meridiana-Qatar e dovrebbero dare il proprio parere entro il 28 marzo. In caso favorevole si potrà procedere con il perfezionamento dell'accordo di conferimento e patto parasociale sottoscritto lo scorso 14 luglio, con il parere favorevole dei sindacati ottenuto in sede ministeriale che ha certificato i 396 esuberanti (di cui 150 circa basati a Malpensa) e un taglio degli stipendi di circa il 20 per cento.

Nel frattempo la compagnia qatariota nei giorni scorsi ha preso parte all'Ima, l'Italian Mission Awards, il primo evento nazionale di business travel organizzato dalla società editoriale di Mission all'hotel Gallia di Milano. Qatar Airways, candidata in ben sei categorie, è stata premiata come "Miglior compagnia aerea per i viaggiatori d'affari". E ieri a Berlino ha presentato la sua nuova esperienza di Business class, la suite privata personalizzabile chiamata QSuite che dispone del primo double-bed del settore. Pannelli regolabili e monitor tv mobili al centro dei quattro posti permettono a colleghi, amici o famiglie che viaggiano insieme di trasformare lo spazio a disposizione in una suite privata, consentendo loro di lavorare, mangiare e socializzare insieme in totale riservatezza.

Gabriele Ceresa



Il gruppo lancia anche una suite extralusso per famiglie, colleghi o amici

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

